

F I J 月次活動レポート（2020年8月）

ファクトチェック・イニシアティブ（F I J）の活動にご注目・ご支援をいただき、誠にありがとうございます。8月のご報告をさせていただきます。

（1）新しいウェブアプリを公開

8月31日に、ファクトチェックの認知拡大を目的とした「FactCheck Navi」(<https://navi.fij.info/>)を公開しました。詳しくは次月にご報告させていただきます。

（2）学生スタッフがリーフレットを制作

ファクトチェック国際協力プロジェクトに参加する学生スタッフ有志がファクトチェックを身近に感じてもらうためのリーフレットを制作しました。(<https://fij.info/introduction/leaflet>) 横浜の日本新聞博物館でも配布されました。



The image displays a leaflet on the left and a flow diagram on the right. The leaflet, titled '#ファクトチェック', features illustrations of people and text explaining the importance of fact-checking. It includes a quote: '意見は意見。正しいかどうか調べられるのは、事実だけ。' and another: 'ファクトチェックで、信頼ソースを確認する事がつきました。' The flow diagram, titled '誤情報に惑わされない社会へ みんなのファクトチェック', shows a process: '怪しい情報の検知・収集' (Detection and collection of suspicious information) -> '怪しい情報の真偽を調査' (Investigation of the truth of suspicious information) -> 'メディアに情報提供してファクトチェック記事が発行される' (Information provided to media, fact-check articles published). It also notes 'これらのプロセスに学生も参加しています' (Students also participate in these processes). At the bottom, it says '国際プロジェクトで連携強化中' (Strengthening cooperation in international projects) and '誤情報は言語、国境を超えて拡散しています。海外のファクトチェッカーとの連携・調査協力も行っていきます。' (Misinformation spreads across languages and borders. We will cooperate with fact-checkers overseas for investigation and cooperation). The FIJ logo and a search bar are also present.

（3）「マンスリーサポーター募集キャンペーン」を開始

7月の認定NPO法人化を機に、末長いご支援をお願いする「マンスリーサポーター募集キャンペーン」を9月下旬まで展開中です。寄付サイトのキャンペーンページ(<https://syncable.biz/campaign/1197/#>)ではファクトチェックとF I Jに関わる情報発信を続けてまいります。

(4) 国連のキャンペーンに協力

誤情報が拡散しやすいソーシャルメディア上で「#シェアする前に考えよう」と訴える国連の”Pause”キャンペーンに協力しています。

Twitter（動画付き）：

https://twitter.com/FIJ_factcheck/status/1291976977696485377



The screenshot shows a tweet from the account 'ファクトチェック・イニシアティブ (FIJ) @FIJ_factcheck'. The text of the tweet reads: '怒りや驚き、思わずシェアしたくなるその情報は、嘘かもしれない。感情をコントロールされないで #シェアする前に考えよう' (Anger or surprise, the information you want to share without thinking is, it might be a lie. Don't let your emotions be controlled. #Think before you share). Below this, it says 'F I Jは国連の「Pause/ちょっと待って」キャンペーンに協力しています。' (FIJ is cooperating with the UN's 'Pause/Wait a moment' campaign). Two links are provided: 'bit.ly/2EHjQOx (国連)' and 'fij.info/archives/7621 (F I J)'. The video player shows a black screen with a blue pause icon, the text 'Pause. Take care before you share.', the UN logo, and a yellow checkmark icon. The video player interface includes a play button, '44.4万 件の表示', the title 'ちょっと待って シェアする前に考えよう', and a progress bar showing '0:24 / 0:25'. The tweet is timestamped '午後2:58 · 2020年8月8日 · Twitter Web App'.

(5) 日本経済新聞に記事掲載

F I Jでファクトチェック作業を体験取材した記者のリポートが、8月5日付電子版と6日付朝刊（社会面）に掲載されました。

(<https://fij.info/archives/7672>)